

*П**БЛИСТЕРЫ*

Кто мы?

(Тут всё просто)

Команда бренд-журналистов, которая помогает бизнесу победить в медиа-игре.

Бренд-медиа — это про нас

Вы только думаете: «А что если завести канал?», мы — уже предлагаем конкретные идеи и собираем профильную команду.



— Так всё-таки, мы — это кто именно?

менеджеры

Визионируем стратегии и направляем ресурсы команды.

шеф-редакторы

Продюсируем контент и выстраиваем архитектуру медиа.

бренд-журналисты

Работаем со смыслами, упаковкой форматов и текстов.

дизайнеры

Искусно создаём визуальный образ бренда.



У нас есть всё, но под ваш запрос — строго идеальная команда без лишних рук.

**Каждый «клиент» — друг,
а вот с кем мы дружим
по-особому:**



С брендами

Делаем проекты — влюбляются все.
В Telegram, Дзене, ВК и где угодно.
Хоть на Луне! (Обсуждаемо).



С издателями

Становимся медиа-маяком
в индустрии. Показываем, куда и как
двигаться специалистам в нашей сфере.



Со своими

Даём место горящим глазам и рукам,
чтобы они развивались, работали и пили
кофе на созвонах (все мы люди).



Не секрет, что строить бизнес с друзьями — это норма!

А вот как мы дружим:

1. Слушаем внимательно и предлагаем по существу

С вас запрос, с нас — сценарий «под ключ». Со всеми нюансами и решениями. Нравится? Тогда жмём руки и перед вами оказываются: стратегия, дедлайны, план работ, перспектива.

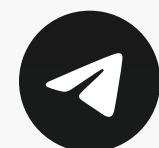
*Здесь обнимаемся по-приятельски.

2. Идём за руку и делаем

Делаем то, о чём договорились, интегрируемся в ваши бизнес-процессы и поддерживаем в них стабильный рост. Генерируем большое количество решений даже в режиме ASAP.

*Здесь обнимаемся по-дружески.



СБЕР

Из скучного Telegram-канала банка —
в ленту добра и пользы.

Задача

создать причины подписаться на Telegram-канал
банка, ЦА которого — вся страна. Чтобы весело,
душевно и интересно.

Решение

разбавили сухие корпоративные новости
заботой о читателе. Дали ему надежду и опору
в период нестабильности. Проще и теплее —
весь секрет.

А также

много ситуативок и спецпроектов, уже
знаменитый СберКот и полезные лайфхаки.
Люди поняли, что банки тоже умеют в медиа.

В результате нашей дружбы

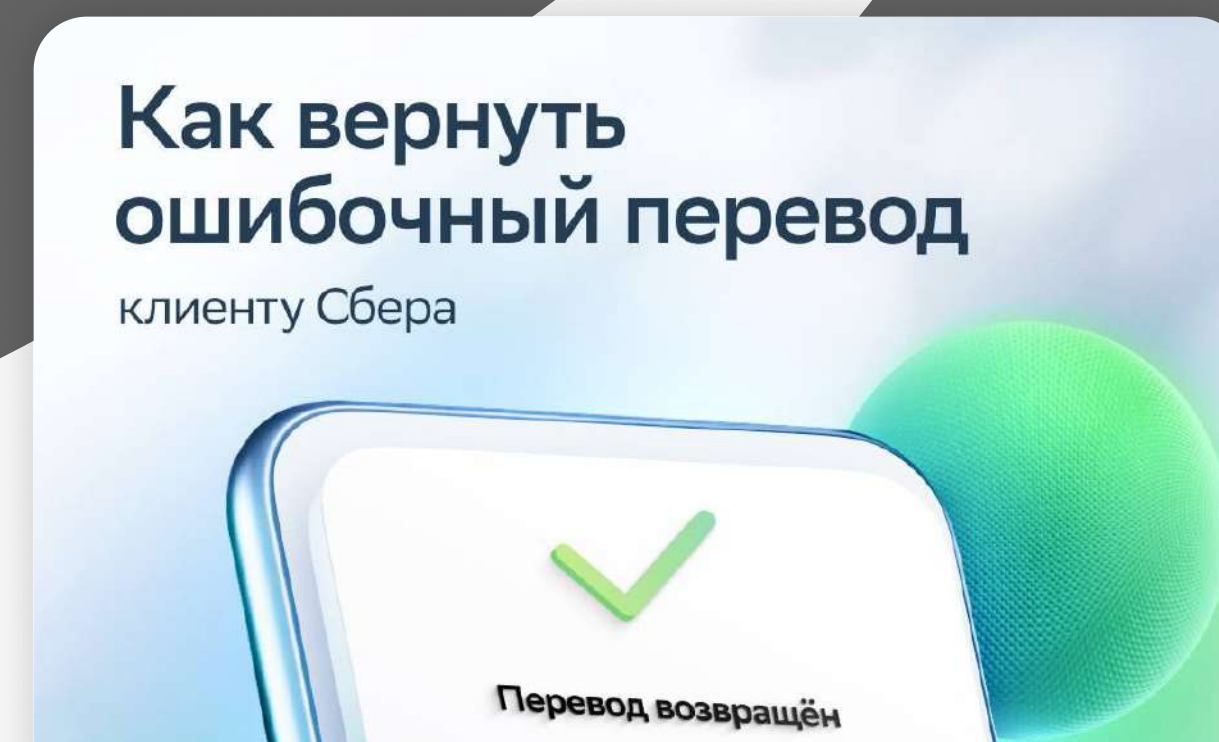
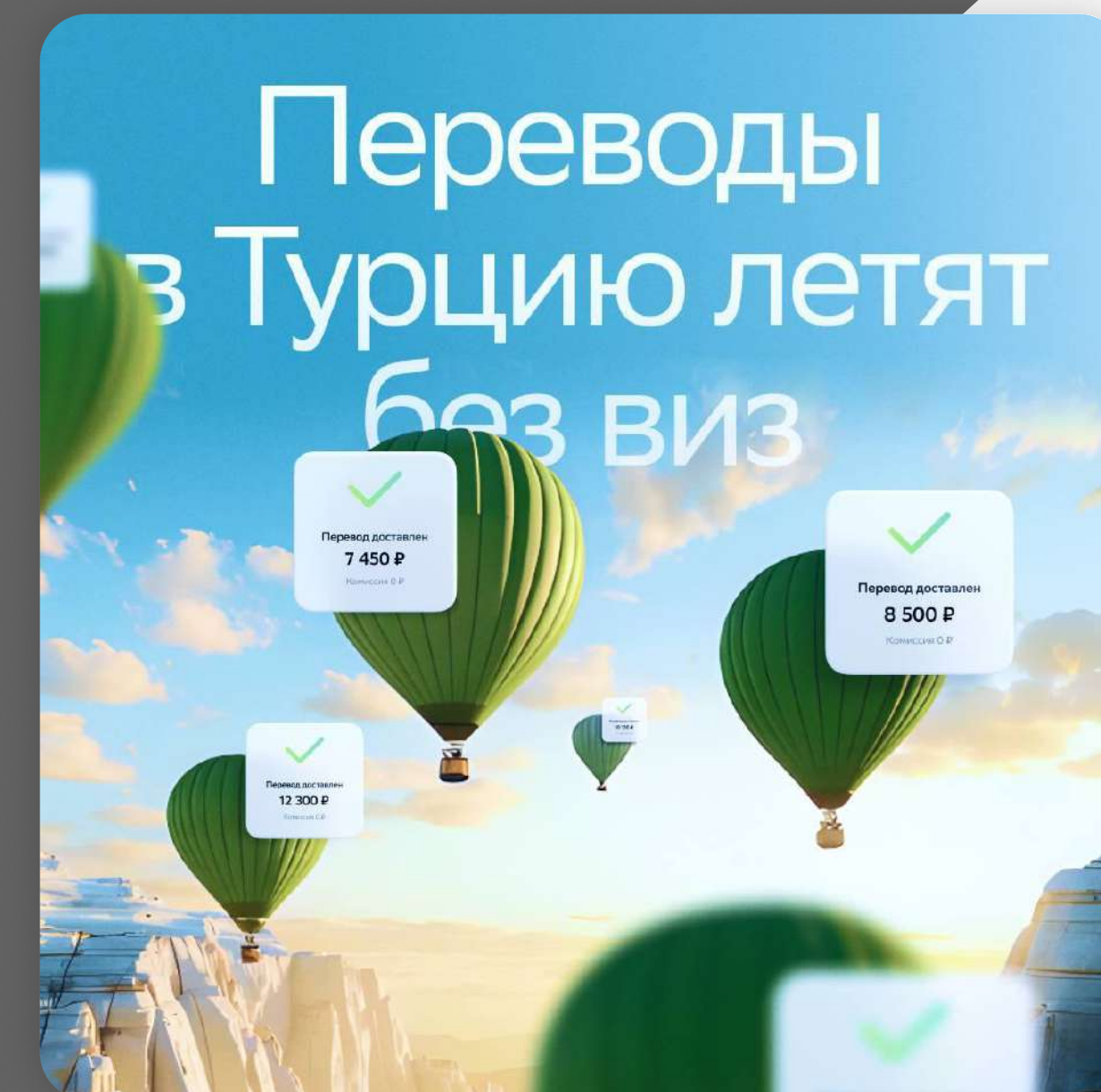
+ 788 тысяч подписчиков

1,1% ER 25,7% ERR

Топ-1 в разделе «Экономика» в TGstat

180K средний охват поста

2269 индекс цитирования



WB на связи!



Из корпоративного блога в digital журнал e-com трендсеттера.

Задача

превратить корпоративный блог о людях и событиях в полноценное издание и первоисточник новостей бренда, которое укрепит его имидж.

Решение

создать современный digital-журнал про лайфстайл и бизнес на рынке маркетплейсов, собрать креативную редакцию, обновить тональность коммуникаций и подход к визуалам, организовать выездной продакшен и увеличить количество имиджевого контента о компании.

А также

отрабатываем горячие инфоповоды и участвуем в трендах. А наличие фанового и юмористического контента в канале позволяет подписчикам узнавать бренд с другой стороны, повышает лояльность к нему.

В результате нашей дружбы

3+ млн охватов в месяц

регулярная отработка трендов

1,1% ER 30% ERR

88 индекс цитирования



Угадайте товар по отзывам

Егор
24 июля, 22:39 ★★★★★

Белый

Я двадцатилетний мальчик, которому не хватает внимания. Заявляю, что он будет всегда рядом, никогда не предаст и согреет ваше сердце.
P. S. Использовать по назначению.

Отзыв полезен? 👍 30 👎 2

pro wb

НОВЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Центр развития предпринимателей
PRO Wildberries

GigaChat



С нуля — в лидеры ИИ-каналов.

Задача

создать бренд-медиа и сильное комьюнити вокруг него, когда люди мало знают об искусственном интеллекте и вообще ничего про GigaChat.

Решение

собрали редакцию с ИИ-экспертизой и научили подписчиков пользоваться GigaChat. А самые преданные из них стали «Гигстерами» (под нашим присмотром, конечно).

А также

оперативно пишем новости, тестируем техновинки, исследуем индустрию и упаковываем в научпоп контент. И очень. Много. Болтаем. С GigaChat.

В результате нашей дружбы

3,8к

подписчиков в комьюнити

43к

средний охват постов в месяц

Топ-3

отечественных ИИ-каналов по подписчикам

1,22%

ER

18%

ERR

AI Journey на ICTWEEK

российские эксперты рассказали, как развивается GenAI

GIGA CHAT



Дайджест новостей из мира AI

7 — 12 октября

Промпт:

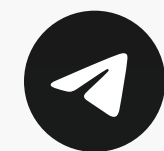
фантастический электромобиль дизайнерской формы, непитичные фантазийные линии, зелёный сине-белый, оранжевые блики на матовом сером фоне

GigaChat

для учителей



СберПервый



Вдвое больше подписчиков в премиальный канал.

Задача

задать статусный стиль общения для премиального сегмента банка и удержать подписчиков. Ведь зачем возвращаться в закрытый канал — есть только один шанс заинтересовать контентом.

Решение

собрать редакцию с экспертизой в банкинге, инвестициях и люксовом лайфстайле для правильного сопровождения аудитории. Ведь контент в канале — это продолжение эксклюзивного и внимательного клиентского сервиса.

А также

премиальный дизайн, технологичные решения для персонификации привилегий, спецпроекты с участием клиентов, оперативная информация от финансовых экспертов банка в удобных форматах.

В результате нашей дружбы

30K+

прирост подписчиков за полгода

20-25%

подписок к приросту

не ниже 49%

охваты публикаций

2,42%

подписчиков взаимодействует с постами

КОМПАНИИ

Подкасты с аналитиками

SBER CIB | Investment Research



08

Обмен валюты по вашему курсу

Новая возможность
в СберБанк Онлайн на Android



Ставки по вкладам

с пакетом услуг СберПервый



Карьера в Сбере!

Перерождение в лидеры HR-каналов.

Задача

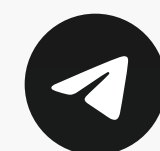
привлечь аудиторию и стать лидером среди брендовых HR-каналов, показав, что работа в Сбере — это не только перспективно, но и интересно.

Решение

показывать много закулисья, создавать лайф-контент, делиться вайбом через экранные форматы. Чтобы люди поверили работодателю и перестали бояться большой компании.

А также

выездной продакшн работает на коротком уведомлении, следим за трендами и запускаем их, используем френдли ton и регулярно берем интервью у разных команд Сбера. Масштабируем визуальные коммуникации в яркие эмодзи, стикеры и сторис.



В результате нашей дружбы

2,5M+

охватов

10%

ежемесячный рост аудитории

1,5

ER

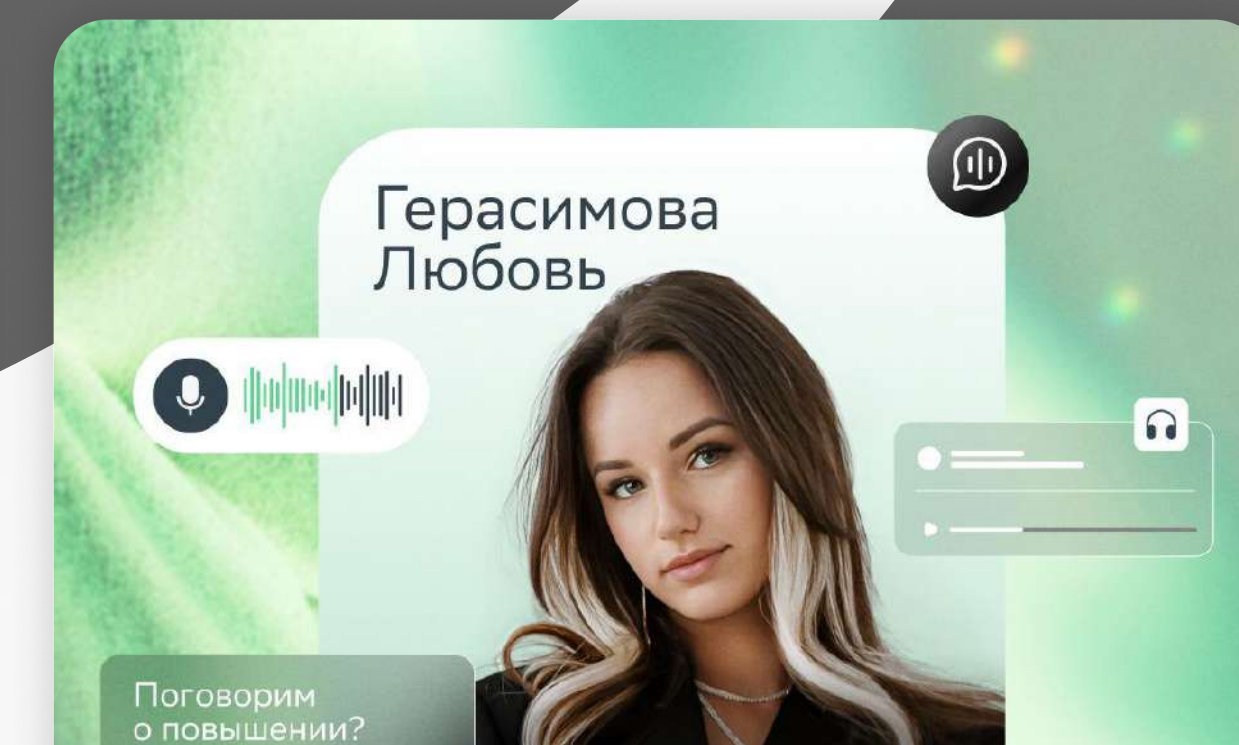
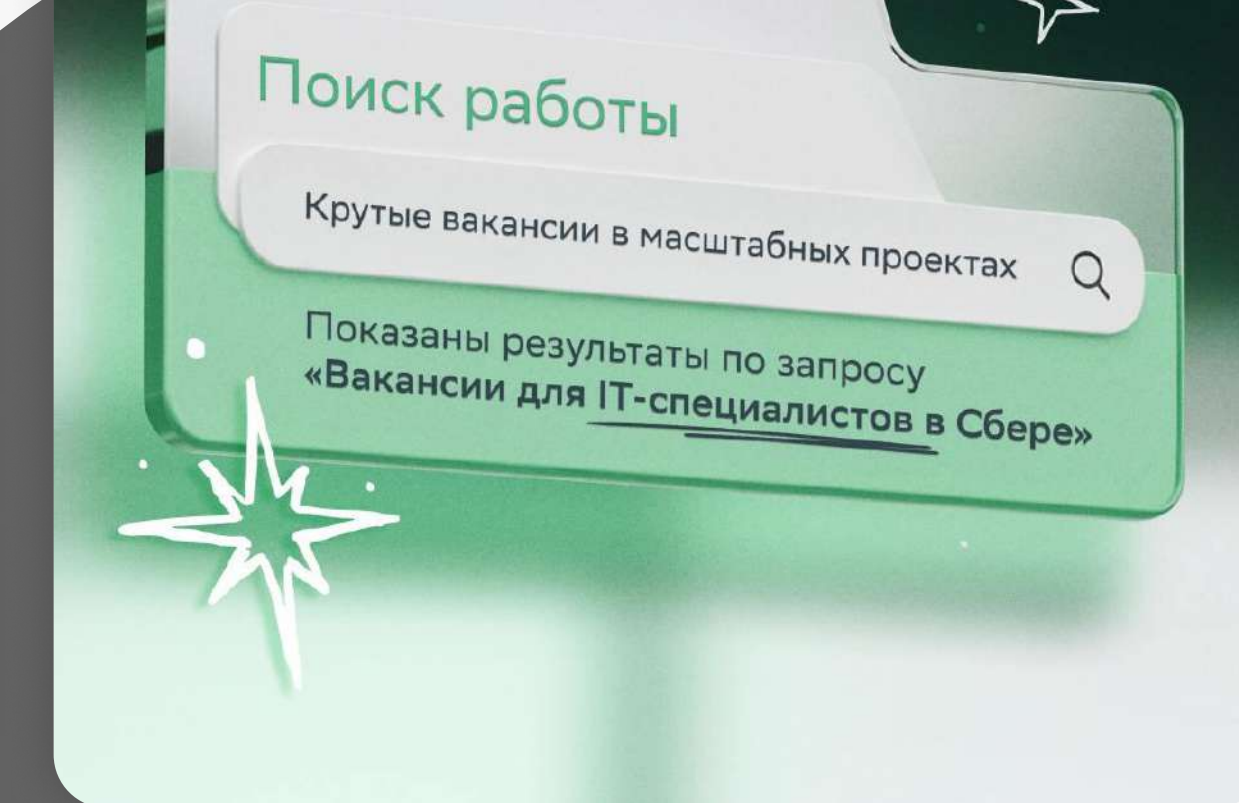
на 25%

увеличились репосты

на 15%

увеличились реакции

узнаваемый фирменный стиль



Kandinsky generative art



Твоя творческая суперсила.

Задача

создать бренд-медиа про нейросеть, конвертировать эту аудиторию в пользователей Kandinsky, вдохновлять на нейро-творчество и обучать искусству промптинга.

Решение

собрали ИИ-редакцию и промпт-инженеров. Генерируем инструкции и предлагаем идеи, чтобы подписчики могли сами создавать контент для себя, VK-сообщества и комьюнити внутри него.

А также

создаём шерабельные ситуативные подборки, интегрируем геймификации и даём возможность стать известным нейрохудожником на нашей площадке.

В результате нашей дружбы

+ 102

тысячи подписчиков

3
раза

рост числа подписчиков
за 2024 год

186K

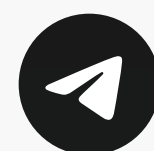
средний охват поста

3400

среднее число вовлечений



Sber Alumni Tech



Для IT-сотрудников в бессрочных каникулах.

Задача

развивать тёплую коммуникацию с бывшими IT-сотрудниками Сбера, которые остались лояльны к бренду, в закрытом канале.

Решение

делаем ставку на тёплые воспоминания. Поэтому друзья всё также получают рассылки в мемах и карточках, приглашения на тусовки и обратную связь. Tone of voice, конечно же, айтишный.

А также

telegram-форум, где любой участник может спросить совета или просто отправить мем. Шутим, развлекаем и нативно рассказываем о новых вакансиях.

В результате нашей дружбы

70%+

подписчиков читают посты

участники регулярно оставляют комментарии

менее 15

отписок в месяц

6%

ER

сотрудники переходят по ссылкам с вакансиями и обсуждают условия с HR-поддержкой



Alumni

Воркшоп

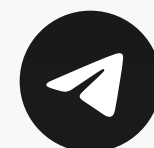
[ML + Sber Process Mining](#)

29 февраля 19:00

Москва
Сбербанк Agile Home

ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ DATA ANALYST И DATA ENGINEER В HR?

СберБизнес



Задача

привлечь в канал как опытных, так и начинающих предпринимателей, повысить у них доверие и лояльность к бренду, донести пользу продуктов СберБизнеса.

Решение

поменяли контентный подход к упаковке продуктов (заход через пользу и юмор), добавили больше прикладного материала; поменяли стиль речи на более разговорный, дружеский; разнообразили форматы и цветовую палитру.

А также

поддерживали спецпроекты: шоу «Теперь Я Босс», «Был такой кейс» и медиа СберБизнес Live, освещали бизнес-форумы в регионах, запускали конкурсы.

В результате нашей дружбы

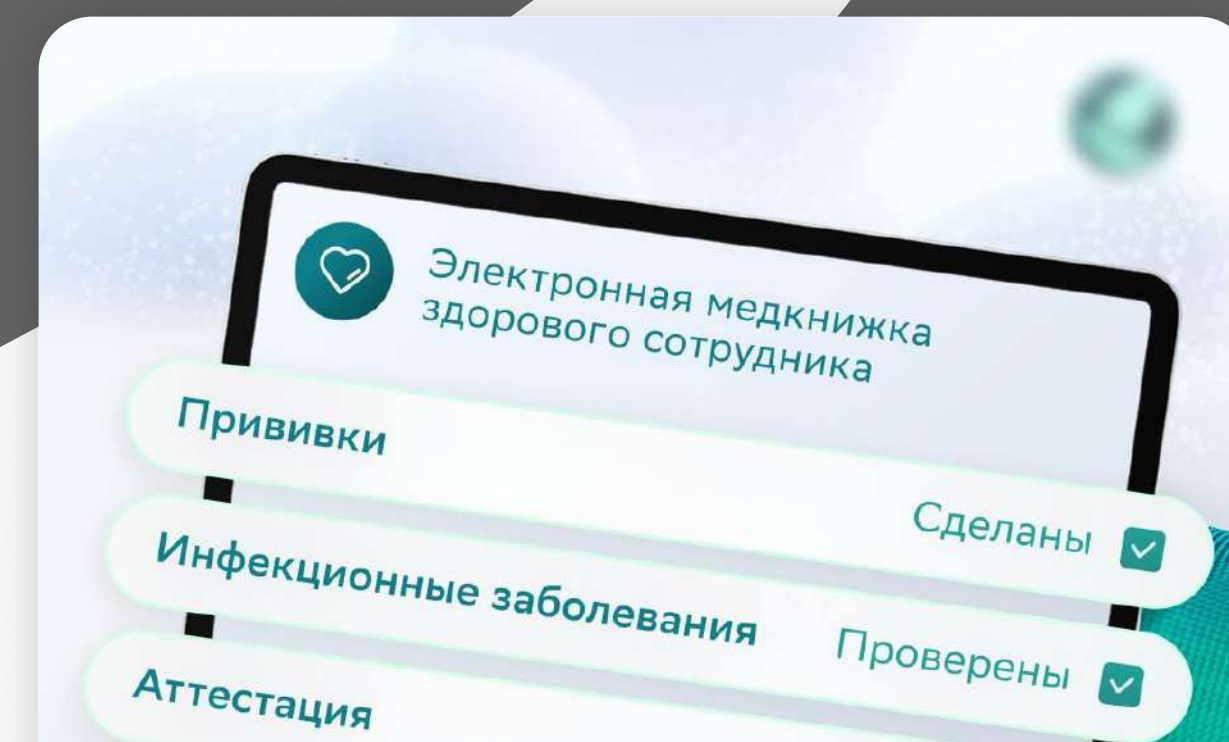
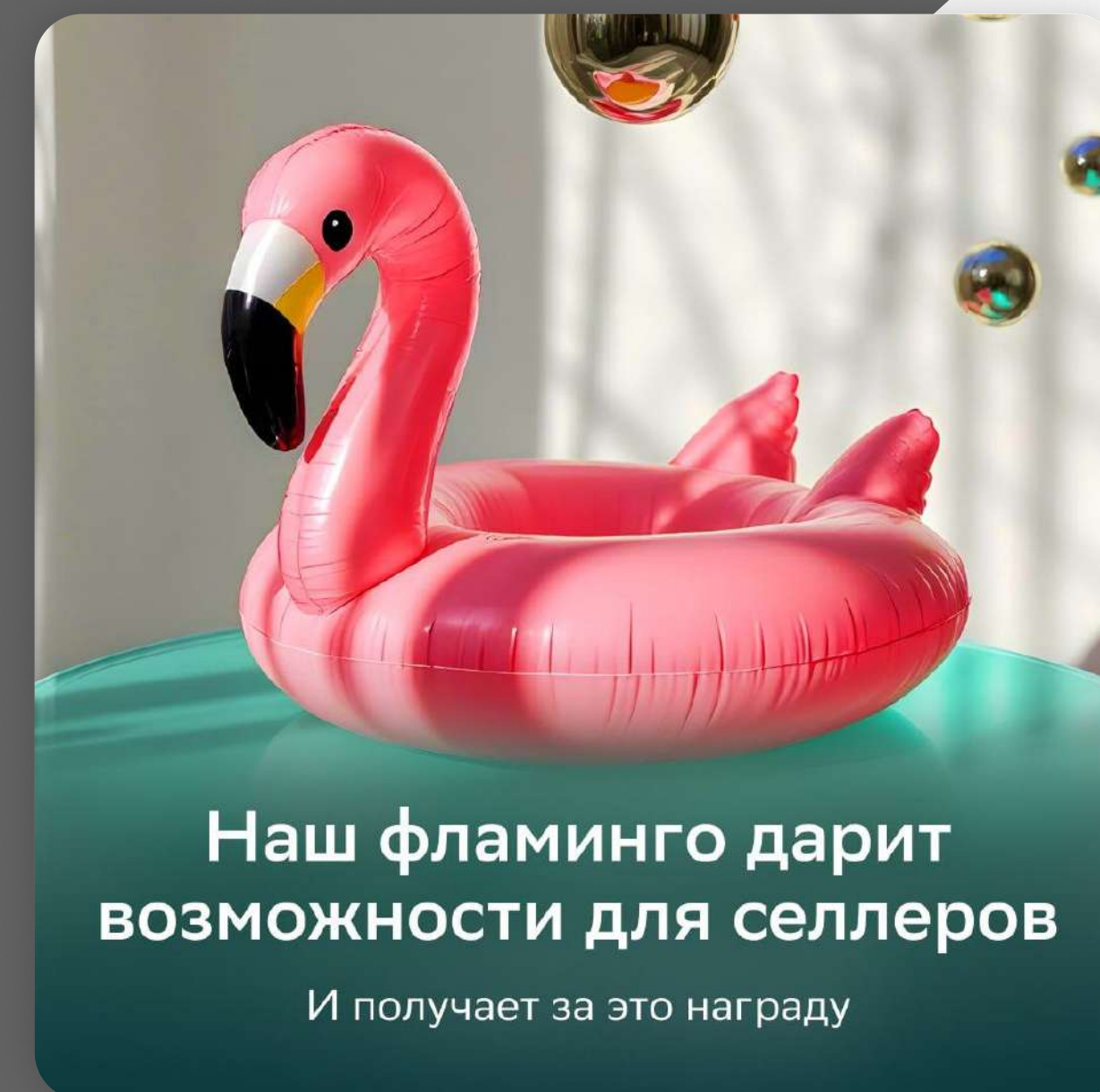
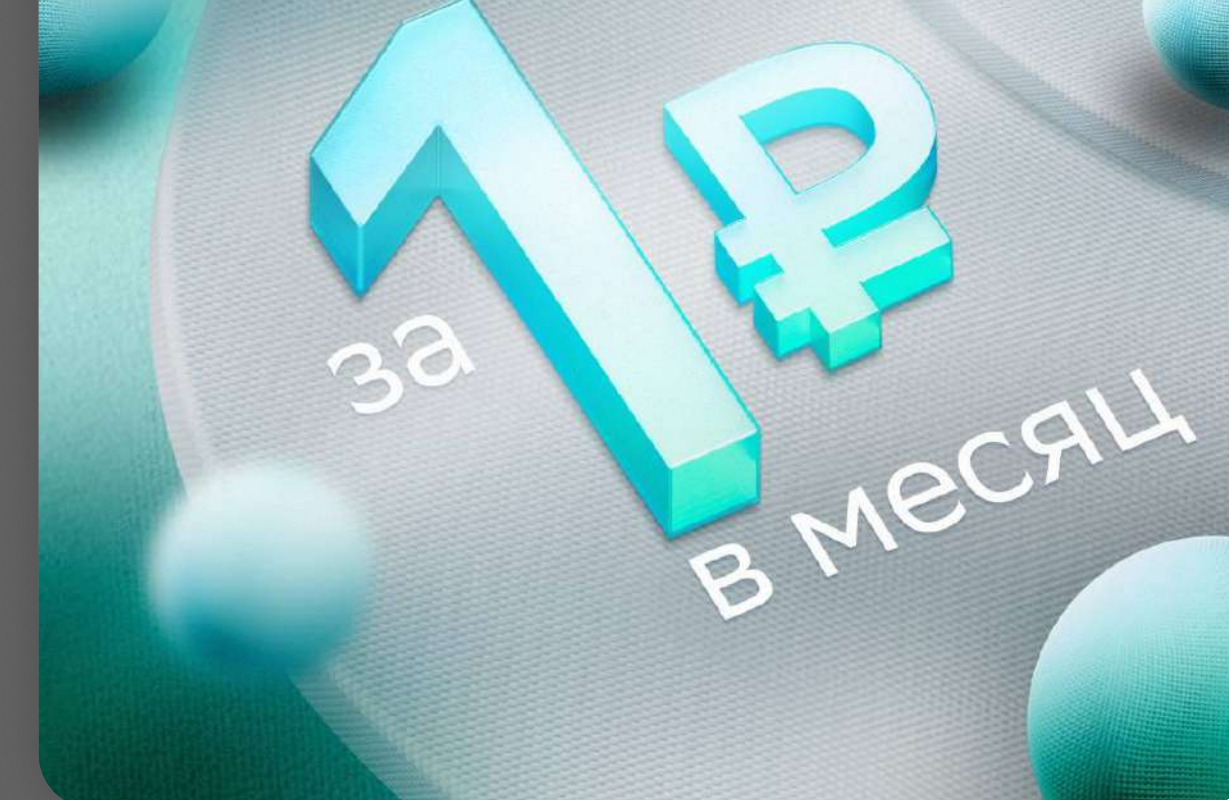
84,5K+ подписчиков

2,04% ER 13,06% ERR

17K средний охват поста

583 индекс цитируемости

обновили TOV, ввели новые рубрики, поддержали оффлайн мероприятия



СКА Арена



Задача

создать с нуля сообщества в соцсетях, повысить интерес к объекту во время процесса строительства, отработать негатив противников проекта.

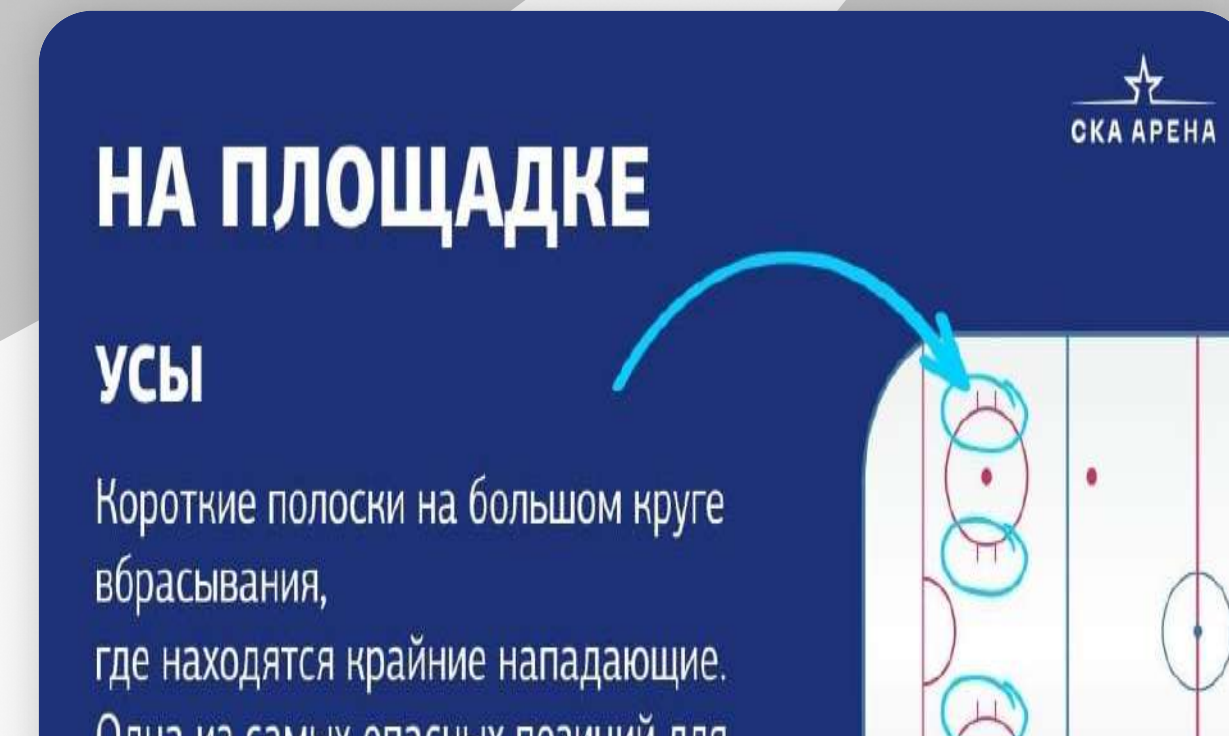
Решение

вместо ленты пресс-релизов — медиа-проект о строительстве, разном спорте, СКА и о любви к Санкт-Петербургу. Такое разнообразие тем удержало внимание аудитории.

А также

находили свежие интервью известных людей с упоминанием Арены, чтобы показать позитивную сторону через авторитетное мнение.

В результате нашей дружбы



Зарядье



Задача

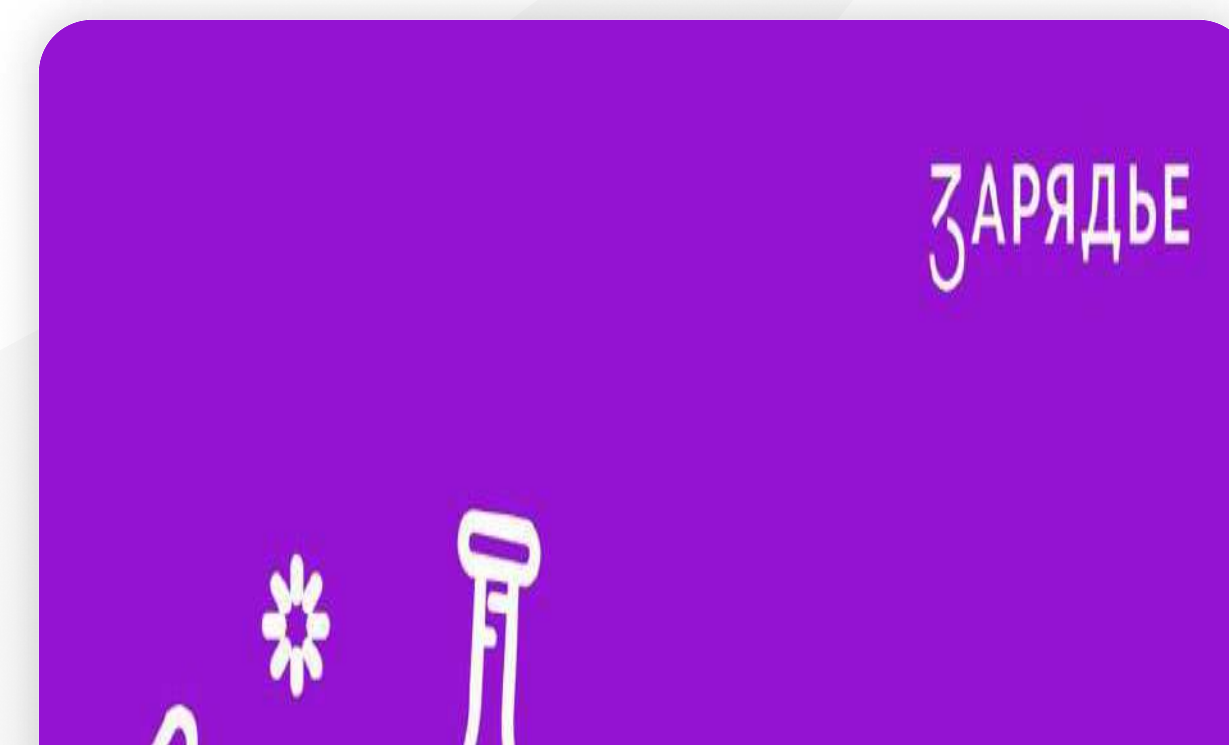
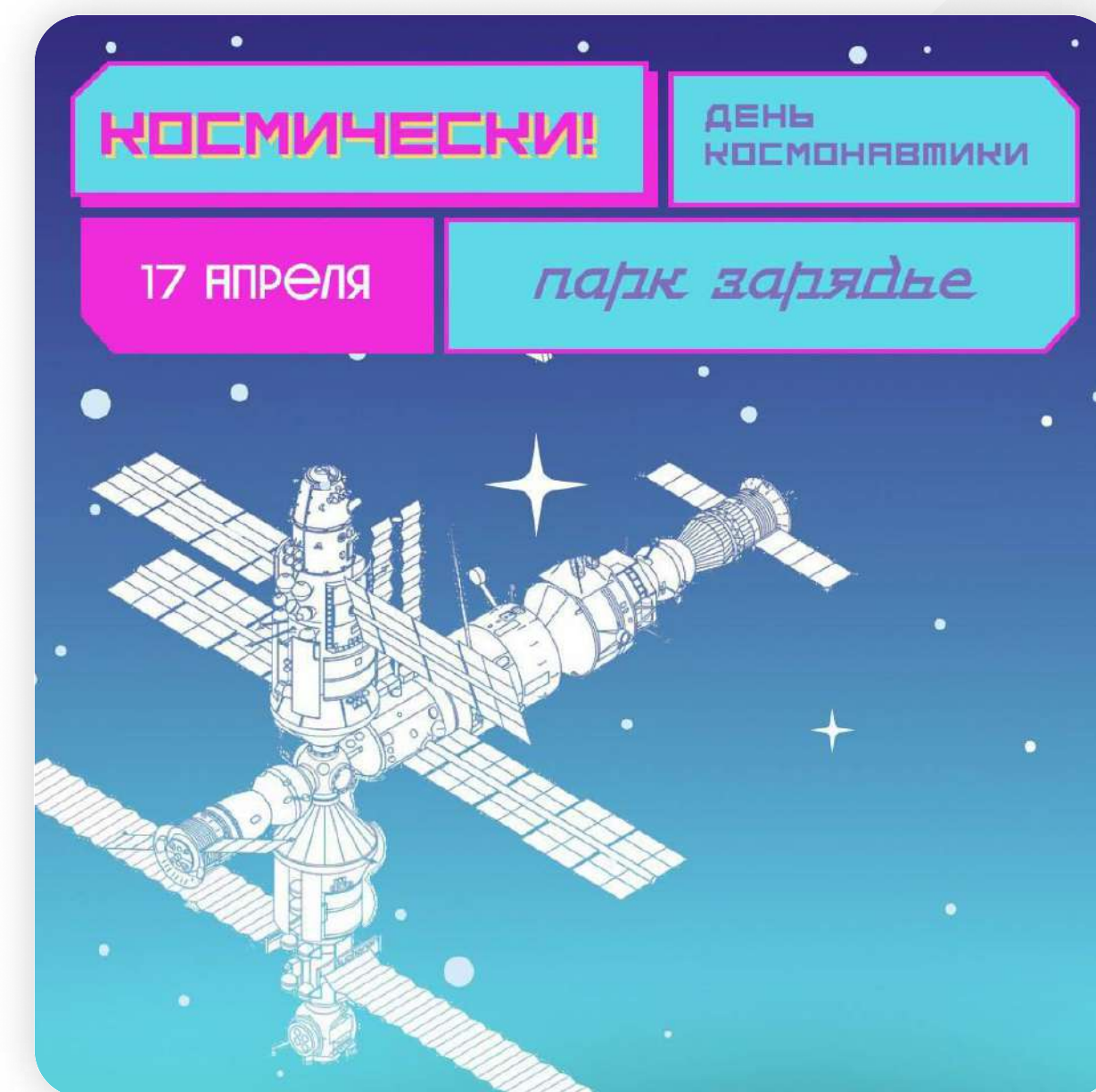
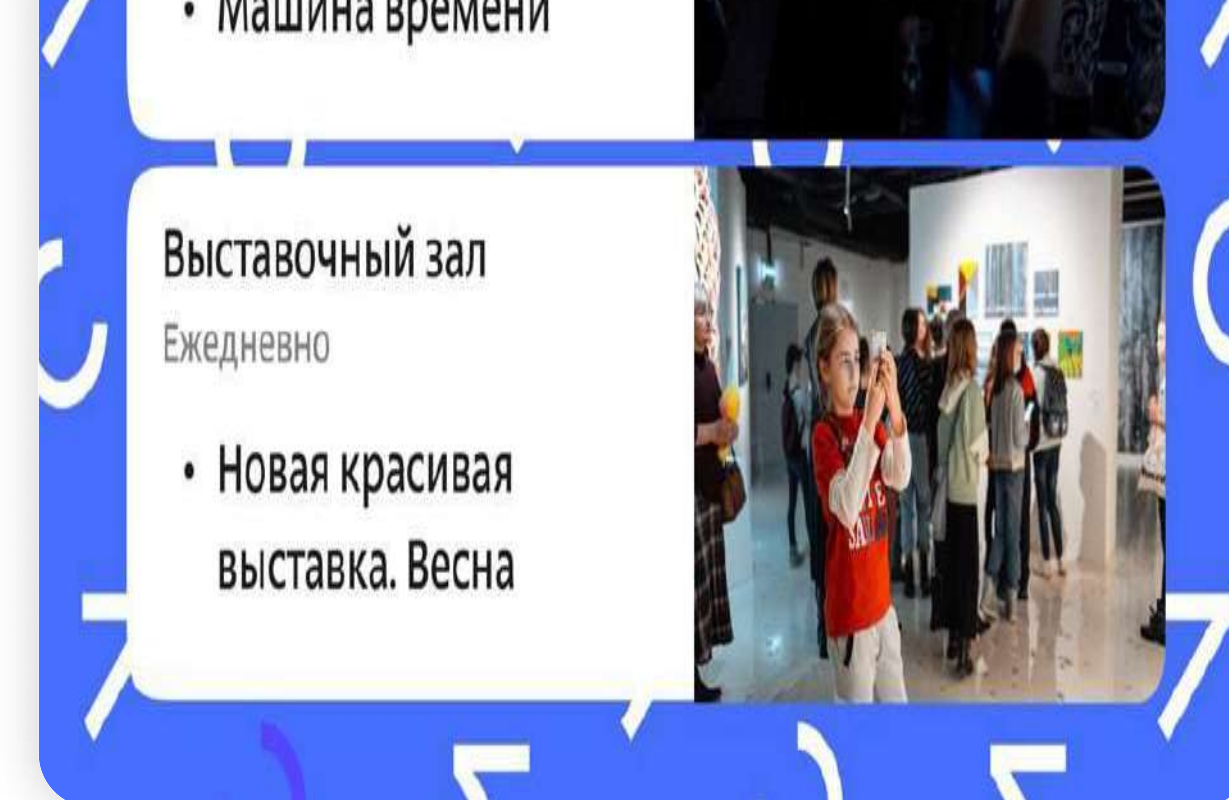
создать внутреннее, тематическое медиа парка, которое заставит пользователей (посетителей) взглянуть на продукты с новой стороны.

Решение

сделать акцент на трёх площадках (YT, IG, сайт), для каждой из них задать собственную повестку. Создание более осмысленного контента с фокусом на людях.

А также

добавление новых форматов: микро-интервью, интерактивов, лайфхаков.



Кейсы продакшена

Задача

создание видео-контента под каналы, освещение мероприятий, коллаборации и рекламные интеграции с инфлюенсерами и селебритами.

Решение

создание универсальной команды выездного продакшена, адаптируемой под конкретные цели и задачи каждого проекта.

А также

интеграция актуальных видео-трендов и вирусных форматов.

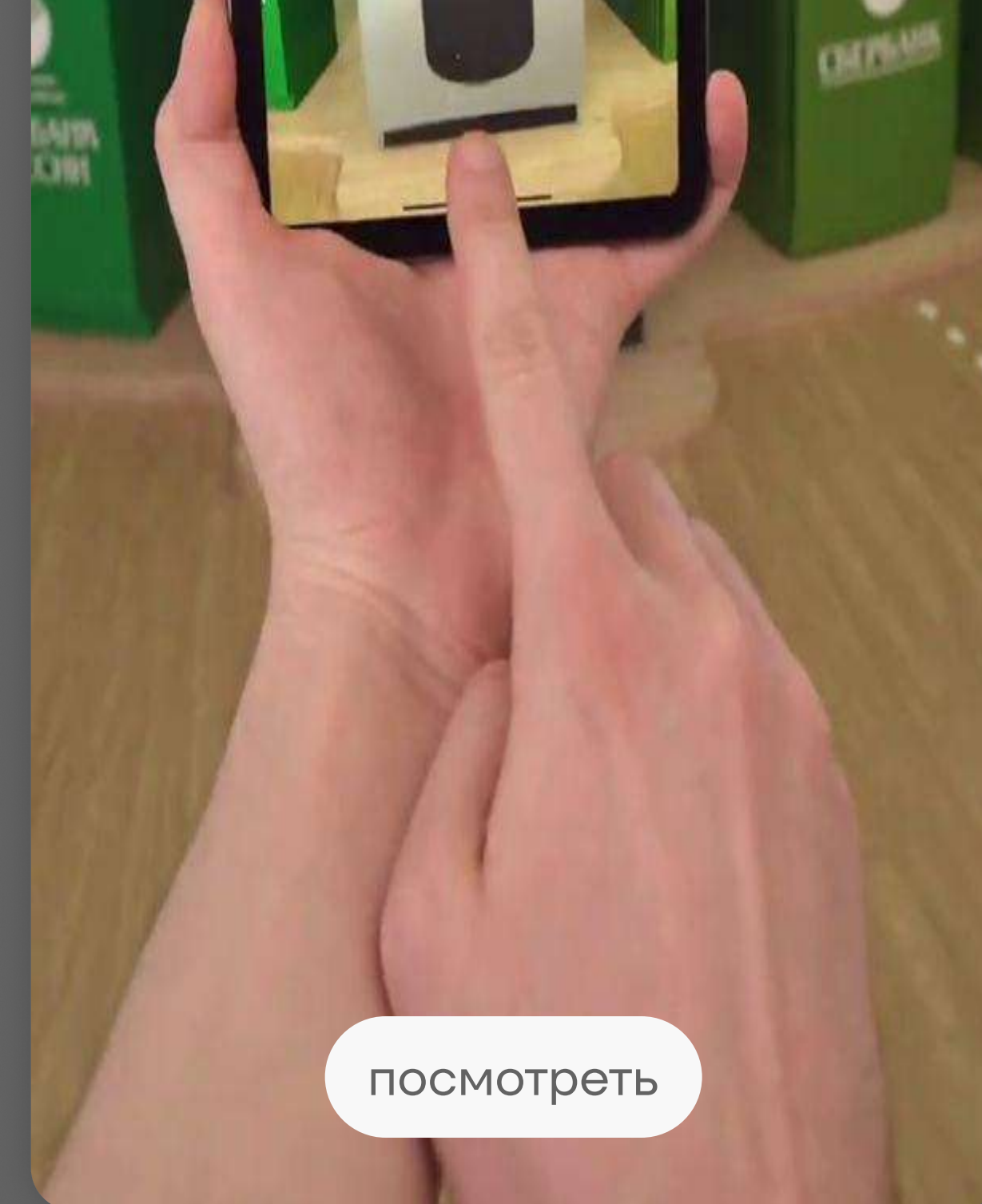
Как работаем

24/7

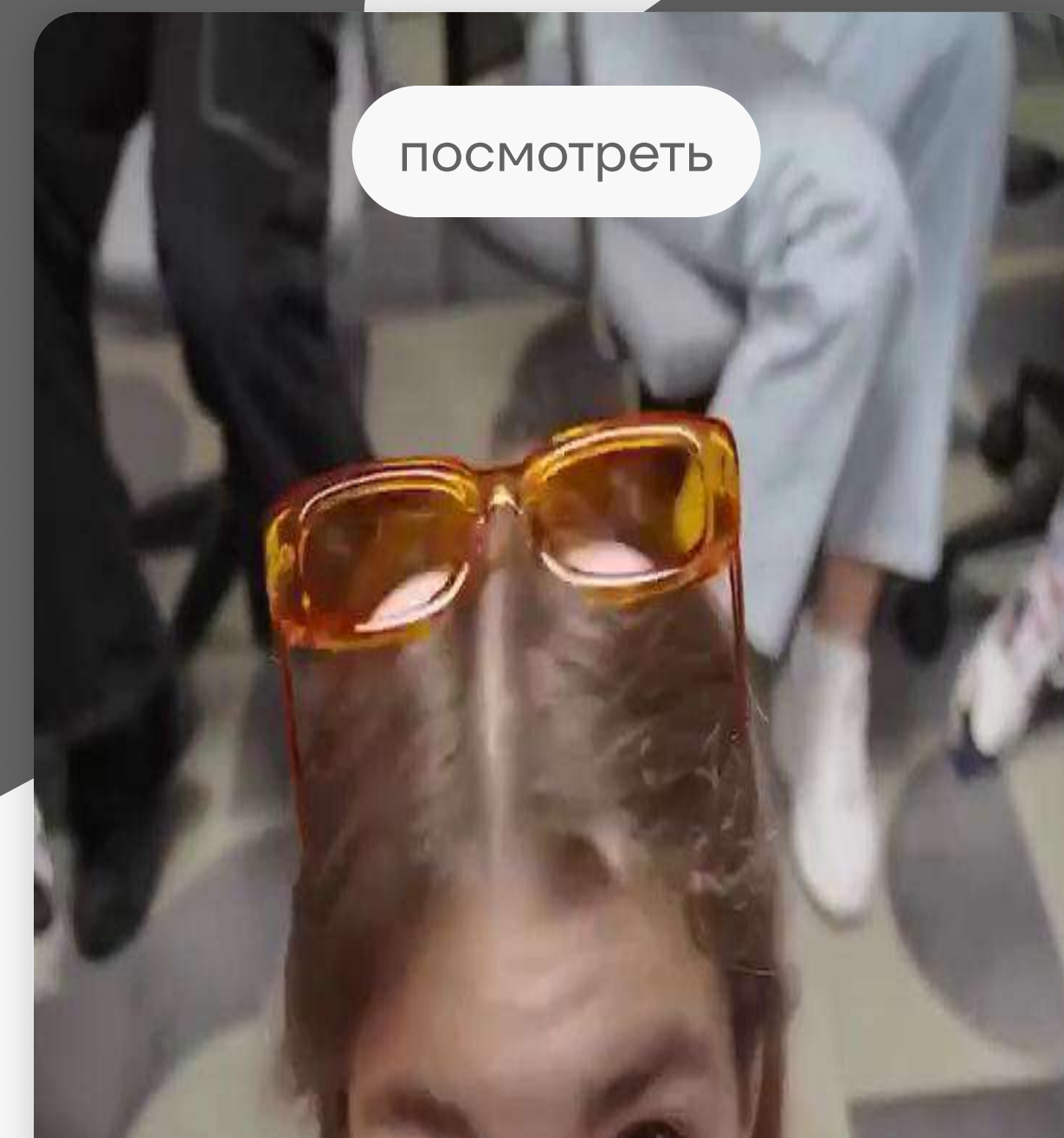
мобильный выездной продакшен

освещение мероприятий IRL

срочный монтаж: от съемки до публикации за 1 час



посмотреть



посмотреть

Бот для амбассадоров Сбера

Задача

аккумулировать амбассадоров Сбера со всей России в едином сервисе с возможностью управления их активностью.

Решение

разработать чат-бот, в котором амбассадоры могут получать новые задания, делиться отчётами и зарабатывать коины — а затем менять их на мерч, умные девайсы и другие приятные вещи.

А также

проработанная админ-панель для руководителей проекта, которые могут сегментировать участников (амбассадоров) по разным критериям для решения узких задач бренда.

В результате нашей дружбы

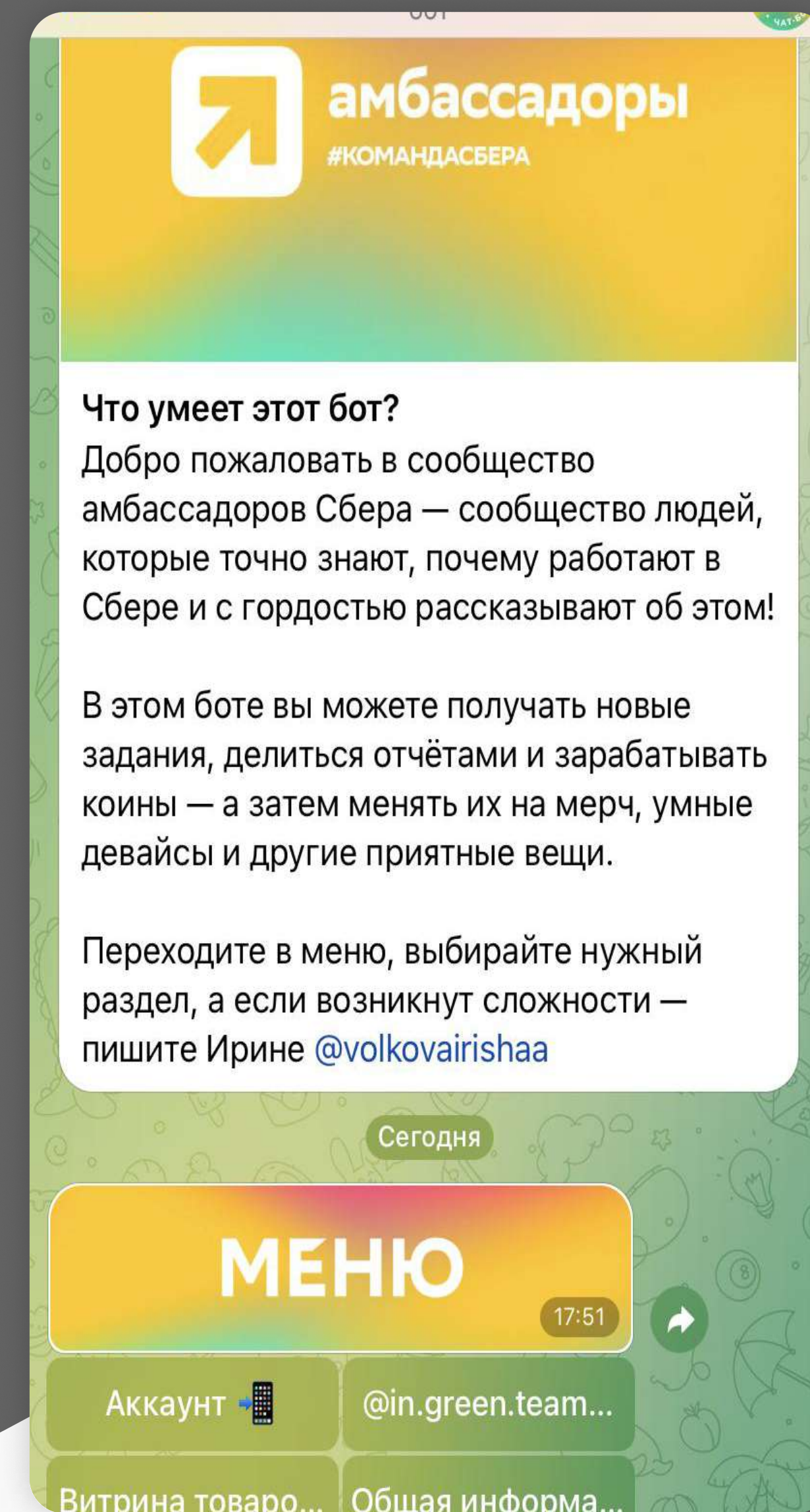
мы собрали более 400 амбассадоров бренда и за полгода получили отчёты о более 10 000 активностей с упоминанием бренда — подкасты, ролики и посты в соцсетях, выступления на форумах и многое другое.

400

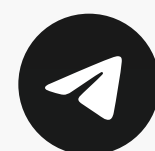
амбассадоров

10K+

активностей для уникального UGS контента



Опросы от Сбера



Задача

нужна персональная форма сбора данных от подписчиков и фокус групп.

Решение

создали кастомный аналог Google Forms в формате Telegram Mini Apps для решения исследовательских и маркетинговых задач бренда — создать свой опрос может любой менеджер компании.

А также

проработали уникальные поля-шаблоны для заполнения, предусмотрели цветовую стилизацию для разных проектов, сделали удобную выгрузку результатов и многое другое.

В результате нашей дружбы

получили персонализированный кастомный опросник, который закрывает все потребности клиента с точки зрения изучения аудитории и мнений о продуктах.

120+

созданных опросов

1M+

участников

мероприятиях они хотят участвовать.

Все ответы анонимны

3 вопроса

~3 минуты

[Политика обработки персональных данных и конфиденциальности](#)

Начать

Скрыть

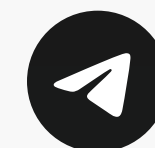
мини-приложение



У нас всего три вопроса

Поехали!

Бот образовательного кредита



Задача

разработать бот, который поможет молодой аудитории разобраться в возможности получить кредит на образование, даст ответы на большинство вопросов, а также приведёт новых клиентов в продукт (кредит).

Решение

разработать чат-бот с ответами на все самые популярные вопросы [Посмотреть](#) с возможностью проверки аккредитации своего вуза (без аккредитации кредит не дадут), а также калькулятором кредита.

А также

внедрить возможность задать вопрос и получить на него ответ от персонального менеджера прямо в боте.

В результате нашей дружбы

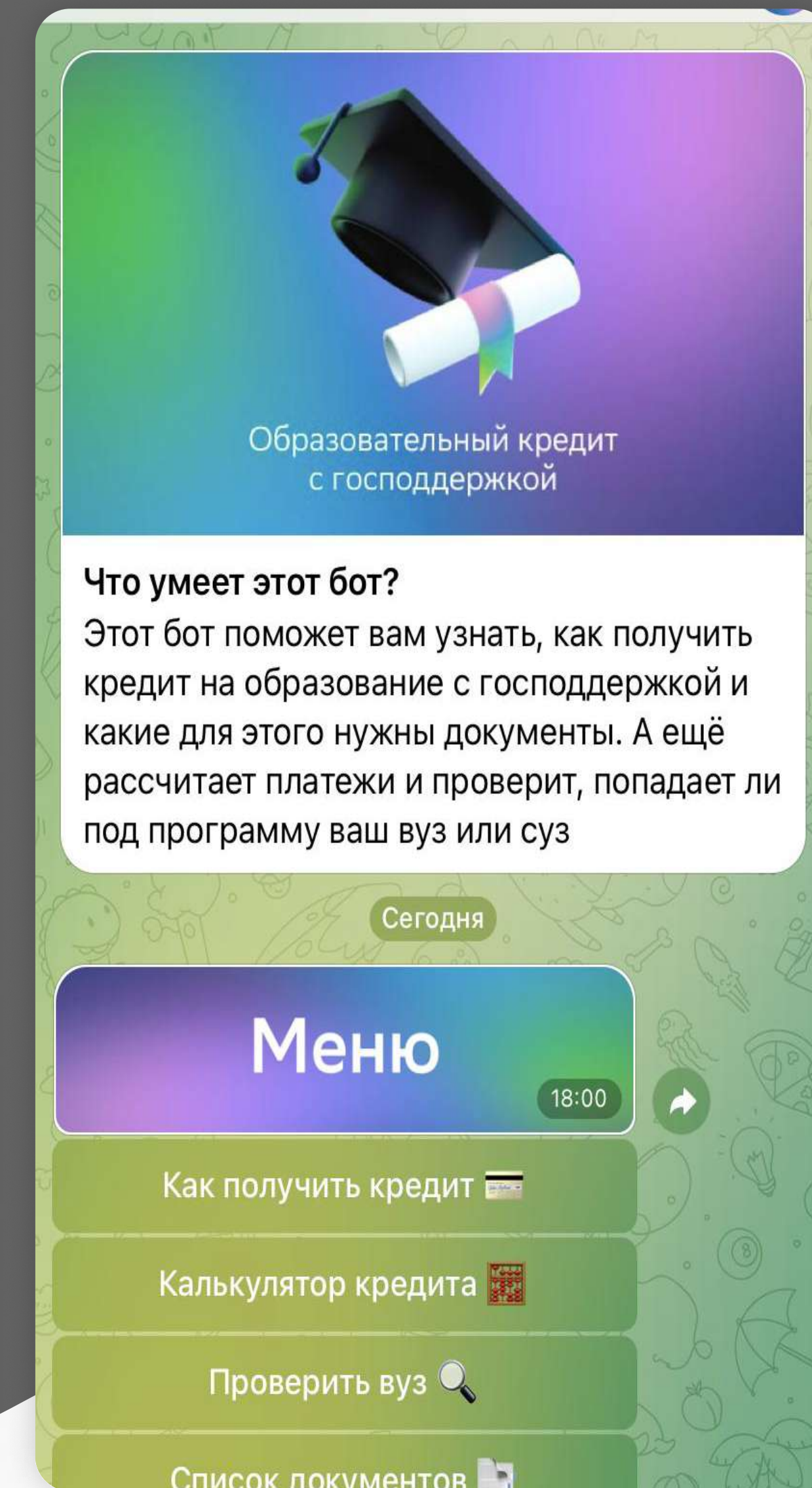
создали такой бот, который уже помог сотням студентов разобраться с вопросом кредитования образования — пока без рекламы и промо.

+ 770

участников в боте в первый месяц без запуска рекламы

59%

аудитории воспользовались несколькими разделами меню



Конечно, всё это делали, делаем
и будем делать благодаря **секрету** (не забыли?)

Раскрываем карты!

**«Это — синергия творчества,
смыслов, текстов и щепотка
любви»**



Игорь Селенов,
генеральный директор



ПОБЛИСТЕРЫ

Время меняться и обниматься по-дружески!